



27 de Junio de 2019

De nuestra mayor consideración:

En nombre de miles de millones de contribuyentes y consumidores de todo el mundo, IGO Watch lo insta a oponerse a los esfuerzos internacionales para armonizar la tributación de los servicios digitales. La imposición de impuestos más altos a las empresas de tecnología conducirá a precios más altos para los consumidores y obligará a millones de pequeñas empresas a reducir sus actividades de publicidad en línea. Los consumidores, las empresas y los gobiernos estarán mejor atendidos por un régimen regulatorio y fiscal leve que fomente el crecimiento y la innovación.

Tras la reunión del 9 de junio de los ministros de finanzas del G20 en Fukuoka, Japón, los hogares y empresas de todo el mundo expresaron su preocupación por el hecho de que el "cierre de lagunas y vacíos" propuesto en materia de impuestos digitales conlleve precios más altos en productos digitales, como motores de búsqueda y redes sociales. De acuerdo con un informe de PwC de diciembre de 2018, es probable que una parte significativa de cualquier nuevo impuesto digital se transfiera a los consumidores en forma de precios más altos. Esto no es un buen augurio para los miles de millones de ciudadanos globales que forjan conexiones comerciales importantes en Facebook o fomentan su educación a través de Google e innumerables academias en línea.

Los reguladores y ministros de finanzas de todo el mundo occidental han expresado su preocupación de que las grandes empresas de tecnología posean demasiado poder y participación de mercado, lo que lleva a proponer opciones fiscales y antimonopolio para restaurar la "equidad" y la "competencia" en el sistema. La intervención del gobierno en el dominio digital, sin embargo, sólo aumentará las barreras de entrada para las nuevas empresas que buscan competir con empresas de tecnología más establecidas. Prácticamente todas las propuestas de impuestos sobre servicios digitales prevén un impuesto basado en los ingresos, independientemente del nivel de costo en que incurran las empresas. Empresas jóvenes con una afluencia repentina de consumidores e inversores aún pueden tener grandes dificultades por delante, como los costos de desarrollo de red y los problemas de cumplimiento regulatorio. Gravar estas nuevas empresas hará que sea más difícil superar estos desafíos y competir por la atención y el favor de los consumidores.

Países como el Reino Unido y España pronto implementarán impuestos a los servicios digitales y aseguran a sus ciudadanos preocupados que sólo las empresas más grandes y con mayor éxito financiero pagarán la factura. Sin embargo, en el sector tecnológico, las empresas pueden "volverse virales" muy rápidamente y la posibilidad de chocar contra un "muro fiscal" puede disuadir a los inversores de tomar las medidas necesarias para apoyar a las próximas redes sociales o al gigante de los motores de búsqueda. Si los impuestos a los servicios digitales se convierten en un fenómeno global, la cultura innovadora del sector tecnológico dará paso a un entorno plácido dominado por unas pocas empresas.





Para mantener el ámbito digital vibrante y receptivo a las necesidades de miles de millones de consumidores globales, IGO Watch le exhorta a oponerse a cualquier régimen internacional de impuestos a los servicios digitales.

A la espera de una favorable respuesta, lo saludan atentamente,



Tim Andrews
Executive Director
IGO Watch

Andrew F. Quinlan
President
Center for Freedom and Prosperity
(USA)



Dr. Raza Ullah
Hon. President
Alternate Solutions Institute (Pakistan)
Grover Norquist
President
Americans for Tax Reform (USA)

Jeffrey Mazzella
President
Center for Individual Freedom (USA)



Dr. Barbara Kolm
Director
Austrian Economics Centre (Austria)

Rocio Guijarro Saucedo
Gerente General
Cedice Libertad (Venezuela)



Brian Marlow
Executive Director
Australian Taxpayers' Alliance
(Australia)

Tomasz Kołodziejczuk
Centrum Kapitalizmu (Poland)



Andrés Barrientos
Executive Director
Ciudadano Austral Foundation (Chile)



Graham Young
Executive Director
Australian Institute for Progress
(Australia)

Tom Schatz
President
Citizens Against Government Waste
(USA)



Bjorn Tarras-Wahlberg
Chairman
Asia-Pacific Taxpayers Union

Iain Murray, Vice President for
Strategy and Senior Fellow,
Competitive Enterprise Institute (USA)



Steve Pociask
President / CEO
The American Consumer Institute
(USA)

Yaël Ossowski
Deputy Director
Consumer Choice Center
(International)



Norm Singleton
President
Campaign For Liberty (USA)

Katie McAuliffe
Executive Director
Digital Liberty (USA)



Scott Hennig
President and CEO
Canadian Taxpayers Federation
(Canada)

Gary Kavanagh
Executive Director
Edmund Burke Institute (Ireland)





Jason Pye
Vice President of Legislative Affairs
FreedomWorks (USA)

Federico N. Fernández
President
Fundación Internacional Bases
(Argentina)

Roxani Kargakou
Managing Partner
Greek Liberties Monitor (Greece)



Jon Coupal
President
Howard Jarvis Taxpayers Association
(USA)



Federico Rabino
Director Ejecutivo
Instituto Fernando de la Mora
(Paraguay)



Tom Giovanetti
President
Institute for Policy Innovation (USA)



Masaru Uchiyama
President
Japanese for Tax Reform (Japan)



Mattie Duppler
Senior Fellow for Fiscal Policy
National Taxpayers Union (USA)



Carl Szabo
Vice-President & General Counsel
Netchoice (USA)

Gia Jandieri
Vice-President
New Economic School (Georgia)

Jordan Williams
Executive Director
New Zealand Taxpayers Union
(New Zealand)

Lorenzo Montanari
Executive Director
Property Rights Alliance (USA)

Anders Ydstedt
Chairman
Svensk Tidskriff (Sweden)

Michael Jäger
Generalsekretär
Taxpayers Association of Europe
(Europe)

David Williams
President
Taxpayers Protection Alliance (USA)

John O'Connell
Chief Executive
The Taxpayers' Alliance
(United Kingdom)

Maryan Zablotskyy
Director
Ukrainian Economic Freedoms
Foundation (Ukraine)

Nisa Bahçeli
President
Vergi Arařtırmaları Topluluęu (Turkey)

James L. Martin
Founder/Chairman
60 Plus Association (USA)

Saulius "Saul" Anuzis
President
60 Plus Association (USA)